

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๔๐๙.๗/ว ๐๒๓๐



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๙.๗/ว ๐๒๓๐ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑	จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงานฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (ปร.๑)	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานผลการดำเนินงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (ปร.๒)	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบรายงานผลการดำเนินกิจการ/กิจกรรม ของบริษัทฯ (ปร.๓)	จำนวน ๑ ฉบับ
๕. คู่มือประกอบการรายงานผล	จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึงกระทรวงมหาดไทย ได้แจ้งแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้จังหวัดโดยกลไกตามนโยบายสานพลังประชารัฐดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้และความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจชุมชนให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม และรายงานผลให้กระทรวงมหาดไทยทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

เพื่อให้การรายงานผลการดำเนินงาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงมหาดไทยได้ข้อมูลผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐอย่างครบถ้วน ถูกต้อง เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ผลเพื่อประกอบการตัดสินใจในระดับนโยบายได้ถูกต้อง กรมการพัฒนาชุมชนขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ตรวจสอบฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (๓ กลุ่มงาน) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบันและบันทึกในแบบรายงานฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (ปร.๑) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยคงยอดจำนวนเป้าหมายสะสมที่จังหวัดดำเนินการจนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นฐานข้อมูลในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๒. ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้บรรลุตามเป้าหมาย สอดคล้องกับตัวชี้วัดฯ ที่พัฒนาการจังหวัดรับผิดชอบ

๒.๑ จัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัด ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาภาค และสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายการพัฒนา

/๒.๒ พัฒนาต่อยอด...

๒.๒ พัฒนาต่อยอดการดำเนินงานกิจกรรมกลุ่มเป้าหมายในเชิงธุรกิจ อย่างน้อย ๖ กลุ่ม โดยดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมายในฐานะข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และให้พัฒนาตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ใน ๓ กลุ่มงาน (๑) ด้านเกษตร อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ (๒) ด้านแปรรูป อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ และ (๓) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน อย่างน้อย ๕ ชุมชน

๒.๓ คัดเลือกและพัฒนากลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ (กลุ่มใหม่) โดยคำนวณจากฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. รายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามแบบรายงานผลการดำเนินงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (บร.๒) และแบบรายงานผลการดำเนินการ/กิจกรรมของบริษัทฯ (บร.๓) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และ ๔ ผ่านระบบออนไลน์ Dropbox โฟลเดอร์ “ฐานข้อมูล ๗๖ จังหวัด ปีงบประมาณ ๒๕๖๒” ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน ตามคู่มือประกอบการรายงานผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ โดยการรายงานผลและข้อมูลต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.)

๔. จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (๑) กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวอย่าง (Best Practice) และ (๒) เอกสารสรุปบทเรียนแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายนิสิต จันทร์สมวงศ์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๐๖

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒)	
ระดับ ๑	มีการประชุมของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างน้อย ๖ ครั้ง
ระดับ ๒	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ระดับ ๓	(๑) มีการกำหนดทิศทางหรือแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวประชารัฐ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง (๒) มีการกำหนดแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มเป้าหมายในรูปแบบการเชื่อมโยง เป็นเครือข่าย (Cluster)
ระดับ ๔	(๑) มีการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมกลุ่มเป้าหมายในเชิงธุรกิจ อย่างน้อย ๓ กลุ่ม (๒) มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวด้วยกลไกประชารัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างน้อย ๑ ชุมชน
ระดับ ๕	(๑) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้น (๒) มีการคัดเลือกและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ (๓) ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายเดิม มีรายได้เพิ่มขึ้น

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)	
ระดับ ๑	มีการประชุมของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างน้อย ๖ ครั้ง
ระดับ ๒	(๑) มีการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมกลุ่มเป้าหมายในเชิงธุรกิจ อย่างน้อย ๓ กลุ่ม (๒) มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวด้วยกลไกประชารัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างน้อย ๒ ชุมชน (๓) มีการพัฒนาเครือข่าย (Cluster) กลุ่มเป้าหมายที่ประกอบกิจกรรม กิจการ หรือธุรกิจใน ลักษณะเดียวกันหรือที่เชื่อมโยงกัน และมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพหรือต่อยอด การดำเนินงานเครือข่ายตามแนวประชารัฐ อย่างน้อย ๑ เครือข่าย
ระดับ ๓	(๑) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้น (๒) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก พัฒนาจนเกิดรายได้เพิ่ม (๓) ร้อยละ ๘๐ กลุ่มเป้าหมายเดิม มีรายได้เพิ่มขึ้น
ระดับ ๔	มีชุมชนกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวอย่าง (Best practice) และขยายผลความสำเร็จตามแนวประชารัฐ ภายใต้การสนับสนุนส่งเสริมโดยกลไก คสป. อย่างน้อย กลุ่มงานละ ๓ ตัวอย่าง
ระดับ ๕	สรุปบทเรียนแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่ประสบความสำเร็จ

ฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

(ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2561)

ที่	จังหวัด	แยกตามกลุ่มงาน				จำนวน กลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 (กลุ่ม)	รวม กลุ่มเป้าหมาย ปี 2562 (กลุ่ม)
		เกษตร (กลุ่ม)	แปรรูป (กลุ่ม)	ท่องเที่ยวโดยชุมชน (กลุ่ม)	รวมจำนวน (กลุ่ม)		
1	กระบี่	8	30	10	48	1	49
2	กาญจนบุรี	12	18	20	50	2	52
3	กาฬสินธุ์	22	32	14	68	2	70
4	กำแพงเพชร	11	31	3	45	1	46
5	ขอนแก่น	26	42	22	90	3	93
6	จันทบุรี	4	29	5	38	1	39
7	ฉะเชิงเทรา	17	33	4	54	2	56
8	ชลบุรี	8	34	7	49	1	50
9	ชัยนาท	8	25	3	36	1	37
10	ชัยภูมิ	16	23	21	60	2	62
11	ชุมพร	13	12	13	38	1	39
12	เชียงราย	19	15	21	55	2	57
13	เชียงใหม่	6	4	47	57	2	59
14	ตรัง	17	16	17	50	2	52
15	ตราด	4	25	16	45	1	46
16	ตาก	9	31	5	45	1	46
17	นครนายก	13	21	21	55	2	57
18	นครปฐม	28	3	4	35	1	36
19	นครพนม	5	20	23	48	1	49
20	นครราชสีมา	25	58	31	114	3	117
21	นครศรีธรรมราช	3	22	13	38	1	39
22	นครสวรรค์	35	30	7	72	2	74
23	นนทบุรี	40	22	6	68	2	70
24	นราธิวาส	13	33	16	62	2	64
25	น่าน	9	24	18	51	2	53
26	บึงกาฬ	2	43	3	48	1	49
27	บุรีรัมย์	21	25	30	76	2	78
28	ปทุมธานี	7	29	5	41	1	42
29	ประจวบคีรีขันธ์	10	12	23	45	1	46
30	ปราจีนบุรี	14	24	6	44	1	45

ที่	จังหวัด	แยกตามกลุ่มงาน				จำนวน กลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 (กลุ่ม)	รวม กลุ่มเป้าหมาย ปี 2562 (กลุ่ม)
		เกษตร (กลุ่ม)	แปรรูป (กลุ่ม)	ท่องเที่ยวโดยชุมชน (กลุ่ม)	รวมจำนวน (กลุ่ม)		
31	ปัตตานี	14	73	4	91	3	94
32	พระนครศรีอยุธยา	14	51	15	80	2	82
33	พะเยา	12	30	14	56	2	58
34	พังงา	12	20	15	47	2	49
35	พัทลุง	13	21	23	57	2	59
36	พิจิตร	10	43	6	59	2	61
37	พิษณุโลก	6	31	10	47	1	48
38	เพชรบุรี	12	27	21	60	2	62
39	เพชรบูรณ์	13	9	15	37	1	38
40	แพร่	21	20	10	51	2	53
41	ภูเก็ต	22	8	7	37	1	38
42	มหาสารคาม	15	29	2	46	1	47
43	มุกดาหาร	13	18	10	41	1	42
44	แม่ฮ่องสอน	5	27	16	48	1	49
45	ยโสธร	14	25	18	57	2	59
46	ยะลา	4	32	9	45	1	46
47	ร้อยเอ็ด	23	38	31	92	3	95
48	ระนอง	10	16	19	45	1	46
49	ระยอง	6	28	10	44	1	45
50	ราชบุรี	16	13	13	42	1	43
51	ลพบุรี	2	33	2	37	1	38
52	ลำปาง	21	24	20	65	2	67
53	ลำพูน	11	38	18	67	2	69
54	เลย	11	14	18	43	1	44
55	ศรีสะเกษ	21	13	7	41	1	42
56	สกลนคร	10	42	9	61	2	63
57	สงขลา	22	31	12	65	2	67
58	สตูล	8	23	9	40	1	41
59	สมุทรปราการ	10	45	9	64	2	66
60	สมุทรสงคราม	5	31	10	46	1	47

ที่	จังหวัด	แยกตามกลุ่มงาน				จำนวน กลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 (กลุ่ม)	รวม กลุ่มเป้าหมาย ปี 2562 (กลุ่ม)
		เกษตร (กลุ่ม)	แปรรูป (กลุ่ม)	ท่องเที่ยวโดยชุมชน (กลุ่ม)	รวมจำนวน (กลุ่ม)		
61	สมุทรสาคร	6	29	5	40	1	41
62	สระแก้ว	10	23	18	51	2	53
63	สระบุรี	11	24	6	41	2	43
64	สิงห์บุรี	13	20	17	50	2	52
65	สุโขทัย	11	20	10	41	1	42
66	สุพรรณบุรี	8	21	20	49	1	50
67	สุราษฎร์ธานี	12	23	13	48	2	50
68	สุรินทร์	10	54	16	80	2	82
69	หนองคาย	14	15	26	55	2	57
70	หนองบัวลำภู	5	36	9	50	2	52
71	อ่างทอง	21	30	5	56	2	58
72	อำนาจเจริญ	10	39	4	53	2	55
73	อุดรธานี	32	13	5	50	2	52
74	อุดรดิตถ์	15	30	12	57	2	59
75	อุทัยธานี	15	33	12	60	2	62
76	อุบลราชธานี	20	37	14	71	2	73
รวมทั้งสิ้น		1,014	2,066	1,008	4,088	123	4,211

[illegible]

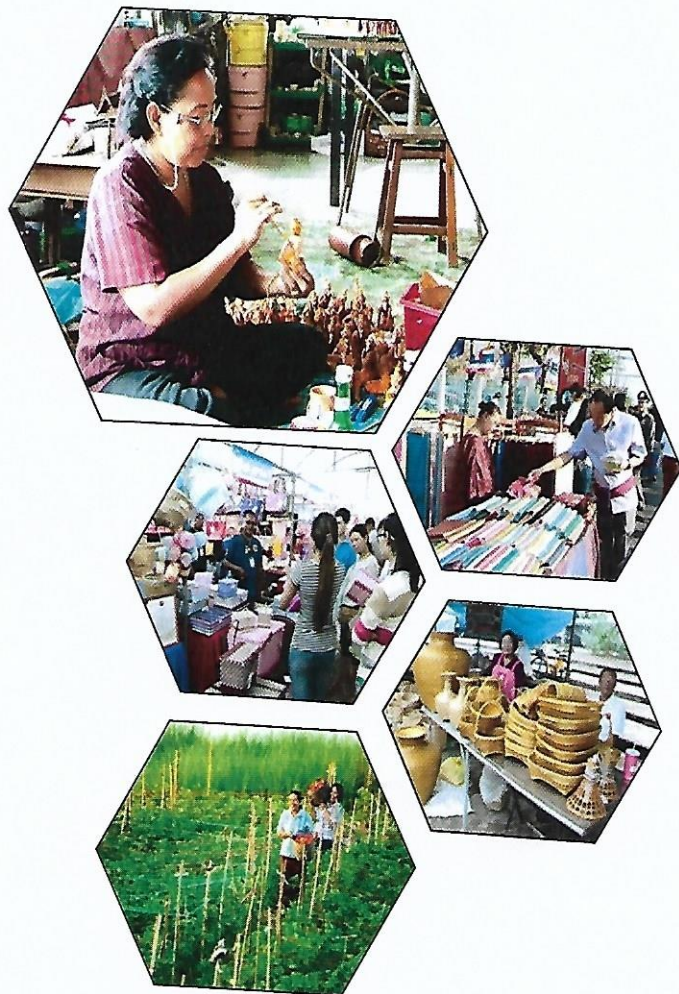


คู่มือ



สถานพลัง
ประชารัฐ

ประกอบกรรารายงานผลการขับเคลื่อนการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒



สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
กลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

แบบรายงานฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (บร.1)

คำอธิบาย

1. ช่อง (ก) กลุ่มงาน หมายถึง การดำเนินงานภายใต้ 3 กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การบันทึกข้อมูล

ให้พิมพ์หมายเลขแทนกลุ่มงาน โดยพิมพ์ 1 = การเกษตร พิมพ์ 2 = การแปรรูป และพิมพ์ 3 = การท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. ช่อง (ข) ชื่อกลุ่ม หมายถึง ชื่อกลุ่มที่เป็นกลุ่มเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด

3. ช่อง (ค) ปีที่เริ่มดำเนินการ หมายถึง ปีที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน จาก คสพ. และ บริษัท ประชารัฐจังหวัดฯ

4. ช่อง (ง) ที่อยู่ของกลุ่ม หมายถึง ที่ตั้งหรือที่ทำการของกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ชื่อหมู่บ้าน รหัสหมู่บ้านตาม จปฐ. เลขที่ หมู่ที่ ตำบล และอำเภอ

5. ช่อง (จ) สมาชิกกลุ่ม หมายถึง ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกกลุ่มที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย จำนวน (คน หรือ หมู่บ้าน) ชื่อ - สกุล เลขที่ หมู่ที่ ตำบล และอำเภอ

กรณี สมาชิกกลุ่ม เข้าร่วมทั้งหมู่บ้านและหลายหมู่บ้านประกอบกัน ให้ระบุข้อมูลในช่อง "จำนวน" เป็น "ชื่อหมู่บ้าน" แทน

6. ช่อง (ฉ) เปรียบเทียบรายได้ที่เพิ่มขึ้น หมายถึง ข้อมูลรายได้เฉลี่ย จปฐ. ปี 2562 (ต่อคน) ของสมาชิกกลุ่มที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

กรณี - สมาชิกกลุ่มเป็นหมู่บ้าน ให้ระบุข้อมูลรายได้เฉลี่ย จปฐ. ปี 2562 "ต่อคน" เป็น "ต่อหมู่บ้าน" แทน

- ข้อมูลรายได้เฉลี่ย จปฐ. ปี 2563 หากจังหวัดไหนมีข้อมูลแล้ว สามารถใส่ข้อมูลได้เลย

7. ช่อง (ช) กลุ่มดำเนินกิจการในพื้นที่ขับเคลื่อนการพัฒนา กรรมการพัฒนาชุมชน หมายถึง กลุ่มเป้าหมาย อยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการที่กรรมการพัฒนาชุมชนขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการอื่นด้วย

ได้แก่ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน และหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน

การบันทึกข้อมูล หากกลุ่มเป้าหมาย อยู่ในพื้นที่ที่กรรมการพัฒนาชุมชนขับเคลื่อนอยู่ด้วย ให้พิมพ์เครื่องหมาย.../...ลงในช่องนั้น ๆ พร้อมกับระบุรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง

เช่น - หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง...(/)...ระดับการพัฒนา...(ระบุหมายเลข)...ปีงบประมาณ...(ระบุพ.ศ.)...

โดยกำหนดให้ระดับการพัฒนา พิมพ์ 1 = ระดับพออยู่ พอกิน พิมพ์ 2 = ระดับอยู่ดี กินดี และพิมพ์ 3 = ระดับมั่งมี ศรีสุข)

- หมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน.....(./).....เป็นหมู่บ้านขยายผล/สร้างใหม่ ให้ทำเครื่องหมาย.....(./).....ในช่องนั้น
ปีงบประมาณ.....(ระบุ พ.ศ.).....

หมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน เริ่มดำเนินโครงการ เมื่อปีงบประมาณ 2560			
ปีงบประมาณ	หมู่บ้านเป้าหมาย		
	เป้าหมายเดิม (หมู่บ้าน)	สร้างใหม่ (หมู่บ้าน)	รวม (หมู่บ้าน)
2560	-	16,512	16,512
2561	16,512	3,628	20,140
2562	-	14,000	14,000

- หมู่บ้านท่องเที่ยว.....(./).....ประเภท.....(ระบุหมายเลข).....ปีงบประมาณ.....(ระบุ พ.ศ.).....

ประเภท หมายถึง ประเภทของหมู่บ้านท่องเที่ยว โดยกำหนดให้พิมพ์ 1 = OTOP นวัตกรรม
พิมพ์ 2 = OVC (หมู่บ้านโอท็อปเพื่อการท่องเที่ยว) และพิมพ์ 3 = อื่น ๆ เช่น ดำเนินการโดย อพท. ททท. วร.

แบบรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ปร.2)

คำอธิบาย

1. ช่อง (ก) กลุ่มงาน หมายถึง การดำเนินงานภายใต้ 3 กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การบันทึกข้อมูล

ให้พิมพ์หมายเลขแทนกลุ่มงาน โดยพิมพ์ 1 = การเกษตร พิมพ์ 2 = การแปรรูป และพิมพ์ 3 = การท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. ช่อง (ข) ชื่อกลุ่ม หมายถึง ชื่อกลุ่มที่เป็นกลุ่มเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด

3. ช่อง (ค) ข้อมูลด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์และความสามารถในการผลิต ประกอบด้วย
- ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายฯ ที่ได้รับการส่งเสริมจาก คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น และหรือบริษัท ประชารัฐจังหวัดฯ เท่านั้น

กำหนดให้พิมพ์รายชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ที่ได้รับการส่งเสริมจาก คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น และหรือ บริษัท ประชารัฐจังหวัดฯ คนละบรรทัด

- ปริมาณการผลิต (ต่อเดือน) หมายถึง ปริมาณการผลิตที่สามารถผลิตออกสู่ตลาดได้ต่อเดือนของแต่ละผลิตภัณฑ์

- รายได้ (ต่อเดือน) หมายถึง รายได้ต่อเดือนของแต่ละผลิตภัณฑ์

- ช่องทางการจำหน่าย หมายถึง ช่องทางการจำหน่ายทุกช่องทางของแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น ขายส่ง ปลีก ออกบูธ ตัวแทนจำหน่าย วางจำหน่ายห้างสรรพสินค้า ผ่านทางสื่อโซเชียลต่าง ๆ ฯลฯ

- ข้อขัดข้อง อุปสรรค หรือความต้องการ หมายถึง ข้อขัดข้อง อุปสรรค หรือความต้องการที่เกิดขึ้น ณ ปัจจุบัน

4. ช่อง (ง) บทบาทการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด โดย 2 กลไก ประกอบด้วย

(4.1) คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

(4.2) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ซึ่งทั้ง 2 กลไก ต้องระบุบทบาทของตนเองที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนกลุ่มเป้าหมายฯ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ ประกอบด้วย

(1) กิจกรรม ให้ระบุรายละเอียดกิจกรรมที่ได้เข้าไปขับเคลื่อน ตาม 5 กระบวนการ ประกอบด้วย การเข้าถึงปัจจัยการผลิตและแหล่งทุน การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ เช่น การลงพื้นที่วิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเบื้องต้น การสร้างองค์ความรู้ การประชาสัมพันธ์ การจัดหาช่องทางการตลาด ฯลฯ

(2) ผลที่เกิดขึ้น ให้ระบุผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการเข้าไปขับเคลื่อนกิจกรรมนั้น ๆ (ถ้ามี) เนื่องจากบางกิจกรรมเห็นผลทันที บางกิจกรรมต้องรอผลการดำเนินกิจกรรม ให้รายงานผลในครั้งต่อไป

(3) ข้อขัดข้อง/อุปสรรค/สิ่งที่จะทำต่อไป หมายความว่า ระหว่างดำเนินกิจกรรมอยู่แล้วพบเจอข้อขัดข้อง/อุปสรรค/สิ่งที่จะทำต่อไป ให้ระบุรายละเอียดลงไปด้วย เช่น ความต้องการเข้าถึงแหล่งทุน การยกระดับมาตรฐานการผลิต การจับคู่ธุรกิจ ฯลฯ

กรณี มีการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐร่วมกันของทั้ง 2 กลไก ให้ระบุข้อมูลตามบทบาทของแต่ละกลไก

5. ช่อง (จ) กลุ่มเป้าหมายฯ ตามแนวทางการพัฒนาฯ ปี พ.ศ. 2562 หมายถึง กลุ่มเป้าหมายฯ ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ปี พ.ศ. 2562 ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ การแปรรูป อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน อย่างน้อย 5 ชุมชน โดยเป้าหมายฯ ทั้ง 3 กลุ่มงาน ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด ปี พ.ศ. 2562

การบันทึกข้อมูล

ให้พิมพ์เครื่องหมาย.....(/).....ในช่อง “กลุ่มเป้าหมายฯ ตามแนวทางการพัฒนาฯ ปี พ.ศ. 2562 (ข)” โดยทำเครื่องหมายให้ตรงกับช่อง (ก) (ข) และ (ค = ผลิตภัณฑ์)

**แบบรายงานผลการดำเนินงาน/กิจกรรม
ของ บริษัท ประชาธิปไตยก้าวหน้า (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด (บร.3)**

คำอธิบาย

1. ช่อง (ก) การดำเนินงาน/กิจกรรม หมายถึง กิจกรรม/กิจกรรม/สิ่งที่ บริษัทฯ ได้ดำเนินการ นอกเหนือจากการสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายฯ ซึ่งสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ประกอบด้วย
 - ชื่อกิจการ/กิจกรรม หมายถึง กิจกรรม/กิจกรรม/สิ่งที่ บริษัทฯ ได้ดำเนินการ เช่น การจัด งานอีเวนต์ โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย หรือการส่งเสริม สนับสนุน การประสานความร่วมมือต่าง ๆ
 - รายละเอียดการดำเนินงาน ระบุให้ชัดเจนว่า ได้ดำเนินการเรื่องอะไร มีวิธีการ/ กระบวนการในการพัฒนาอย่างไร
 - ผลที่เกิดขึ้น ได้แก่
 - (1) เชิงปริมาณ หมายถึง ข้อมูลที่แสดงเป็นตัวเลข เช่น รายได้ จำนวนผู้รับผลประโยชน์
 - (2) เชิงคุณภาพ หมายถึง ข้อมูลที่แสดงผลลัพธ์/ผลกระทบ ที่เกิดขึ้นตามมา
 - ปัญหา อุปสรรค หมายถึง ขณะที่ดำเนินการพบเจอปัญหา อุปสรรค อะไรบ้าง
2. ช่อง (ข) ผลงานเด่น หมายถึง ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จ และ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเกินความคาดหมายจากที่ตั้งไว้ ประกอบด้วย
 - ชื่อผลงาน (ที่เป็นผลงานเด่น)
 - รายละเอียดการดำเนินงาน ระบุให้ชัดเจนว่า ได้ดำเนินการเรื่องอะไร มีวิธีการ/ กระบวนการในการพัฒนาอย่างไร
 - ผลที่เกิดขึ้น ได้แก่
 - (1) เชิงปริมาณ หมายถึง ข้อมูลที่แสดงเป็นตัวเลข เช่น รายได้ จำนวนผู้รับผลประโยชน์
 - (2) เชิงคุณภาพ หมายถึง ข้อมูลที่แสดงผลลัพธ์/ผลกระทบ ที่เกิดขึ้นตามมา